

Artigos

1. **O direito ao esquecimento como direito fundamental**
Guilherme Magalhães Martins 19
2. **Alguns apontamentos sobre a responsabilidade ativa mediante a prestação de contas e a prevenção de danos por meio de conformidades: a Lei geral de proteção de dados e a tutela do consumidor em construção**
Cláudio José Franzolin, Victor Augusto Estevam Valente 75
3. **Contratos de adesão eletrônicos (shrink-wrap e click-wrap) e os termos de condições de uso (browse-wrap)**
Cíntia Rosa Pereira de Lima 109
4. **A resignificação da servidão voluntária na era da algoritmização do consumo e da vigilância digital**
Oniye Nashara Siqueira, Adalberto Simão Filho 155
5. **A responsabilidade civil dos influenciadores digitais diante do Código de defesa do consumidor**
Marília de Ávila e Silva Sampaio, Thainá Bezerra Miranda 175
6. **Há responsabilização dos influenciadores digitais pela veiculação de publicidade ilícita nas redes sociais?**
Carlos Mendes Monteiro da Silva, Dante Ponte de Brito 205
7. **Prioridade do Código de defesa do consumidor em matéria de coisa julgada em relação de consumo bancária: ADI 2.591 e o CDC como lex specialis no tema 1075**
Claudia Lima Marques, Fernando Rodrigues Martins 225
8. **Alienação fiduciária de bens móveis (automóveis) e o saldo residual na ação de busca e apreensão**
Lucas Abreu Barroso, Manuela Coutinho Costa 255
9. **Juros, usura, instituições financeiras e direito: do repúdio à sagração**
Vanessa Chiari Gonçalves, Ricardo Antônio Lucas Camargo 273
10. **Levando mais longe a nova prescrição para o reembolso de despesas nos contratos de plano de saúde**
Cristiano Chaves de Farias, Salomão Resedá 295
11. **Planos de saúde e o rol de procedimentos da ANS: definição de sua abrangência à luz da jurisprudência do STJ**
Josiane Araújo Gomes 319

- 12. O conceito de consumidor no direito brasileiro dos resíduos** 357
Tasso Alexandre Richetti Pires Cipriano
- 13. A economia comportamental no desenho de políticas públicas de consumo através dos nudges** 385
Dennis Verbicaro, Ricardo dos Santos Caçapietra
- 14. A cooptação dos consumidores pós-modernos e seus matizes: uma digressão sobre as ingerências no processo decisório do consumo (in)consciente** 413
Adriana Sant'Anna, Dirce do Nascimento Pereira, Zilda Mara Consalter
- 15. La protección del consumidor y los desafíos de la sostenibilidad en el ámbito de la Unión Europea: ¿dos objetivos difíciles de conciliar?** 439
Juan M. Velázquez Gardeta