

Artigos

1. **Direito do consumidor: um direito rebelde**
Thierry Bourgoignie 19

2. **O direito à autonomia do consumidor (idoso e doente) de planos de saúde em casos de emissão de “consentimento informado” e/ou de “diretivas antecipadas de vontade” e a responsabilidade civil do fornecedor dos serviços de saúde**
Fabiana Rodrigues Barletta 31

3. **Constitucionalización del Derecho del Consumidor: experiência argentina**
Gabriel Stiglitz 57

4. **Rumo à construção da categoria “consumidores hipervulneráveis”**
Sergio Sebastián Barocelli 67

5. **Consumidor hipervulnerável: análise crítica, substrato axiológico, contornos e abrangência**
Adalberto Pasqualotto e Flaviana Rampazzo Soares 81

6. **Consumidor vulnerável: um novo padrão para o direito europeu do consumidor?**
Nezihe Tekman 111

7. **Vulnerabilidade do consumidor e redução dos módulos de prova**
Leonardo Roscoe Bessa e Ricardo Rocha Leite 135

8. **O incidente de resolução de demandas repetitivas irá extinguir as ações coletivas em defesa dos direitos individuais homogêneos? A convivência dos mecanismos no ordenamento jurídico brasileiro**
Gustavo Silva Alves 135

9. **Quais as consequências do não atendimento do *recall* pelo consumidor?**
Marcos Ehrhardt Júnior e Paula Falcão Albuquerque 185
10. **O incidente de descon sideração da personalidade jurídica no novo CPC e a efetiva proteção dos consumidores**
Joseane Suzart Lopes da Silva 213
11. **Para uma sociologia jurídica crítica do consumidor**
Jorge Alberto de Macedo Acosta Junior 251
12. **Metateoria do Direito Fraterno e Direito do Consumidor: limites e possibilidades do conceito de fraternidade**
Sandra Regina Martini 271
13. **Contratos em rede e racionalidade judicial**
Marcos Cáprio 299
14. **A proteção ao consumidor em tempos contemporâneos: novos e velhos dilemas trazidos pela contratação por meios eletrônicos**
Humberto Cunha dos Santos 335
15. **Contratos de seguros: quando eles se tornam ineficazes para os segurados-consumidores**
Walter A. Polido 377
16. **As nanotecnologias, os riscos incertos e a hipervulnerabilidade do nanoconsumidor**
Gustavo Silveira Borges e Patricia Santos Martins 417
17. ***Greenwashing* e rotulagem ambiental no direito do consumidor à informação**
Antônio Carlos Efing e Carolina Lückemeyer Gregorio 439
18. **O impacto da economia de compartilhamento na sociedade de consumo e seus desafios regulatórios**
Dennis Verbicaro e Nicolas Malcher Pedrosa 457

- 19. Enunciados Brasilcon em Direito do Consumidor**
Claudia Lima Marques e Lindojon Gerônimo Bezerra dos Santos 485
- 20. A Segunda Reunião Intergovernamental do Grupo de Especialistas em proteção ao consumidor e política: estabelecendo uma agenda internacional de proteção ao consumidor**
Ana Cândida Muniz Cipriano 489