

**Artigos**

1. **A defesa do consumidor como princípio da ordem econômica: pressuposto inarredável para atuação dos órgãos públicos e imprescindível para o desenvolvimento sustentado do país**  
Fabio Schwartz 15
2. **O papel da supervisão bancária pelas entidades governamentais reguladoras durante a crise de 2007-2009: uma análise do setor bancário canadense**  
Marc Lacoursière; traduzido por Antonia Espíndola Longoni Klee 51
3. **Seguro de crédito como seguro de grandes riscos: garantia indenizatória acessória ou autônoma**  
João Calvão da Silva 65
4. **O dano psíquico nas relações civis e de consumo**  
Lucas Abreu Barroso, Eini Rovená Dias 87
5. **Ruptura da confiança e novas iniciativas: estudo de direito comparado**  
Patrícia Galindo da Fonseca 113
6. **O dever fundamental do Estado de proteger a pessoa da redução da função cognitiva provocada pelo superendividamento**  
Marcelo Schenk Duque 157
7. **A proteção do consumidor-criança frente à publicidade no Brasil**  
Diógenes Faria de Carvalho, Thaynara de Souza Oliveira 181
8. **Os deveres fundamentais como causa subjacente-valorativa da tutela da pessoa consumidora: contributo transversal e suplementar à hermenêutica consumerista da afirmação**  
Fernando Rodrigues Martins 215
9. **Mercado, fraternidade e o consumidor-cidadão**  
Luciane Cardoso Barzotto, Luis Fernando Barzotto 259
10. **O dever de informar e a teoria do diálogo das fontes para a aplicação da autodeterminação informacional como sistematização para a proteção dos dados pessoais dos consumidores: convergências e divergências a partir da análise da ação coletiva promovida contra o Facebook e o aplicativo "Lulu"**  
Bruno Ricardo Bioni 283

- 11. Comentários ao Marco Civil da Internet – Lei 12.965, de 23 de abril de 2014**  
Juliano Madalena