

Artigos

1. **Publicidade de tabaco e liberdade de expressão**
Adalberto Pasqualotto 11
2. **O argumento da culpa da vítima como excludente da responsabilidade civil da indústria do cigarro: proposta de reflexão**
Fernanda Nunes Barbosa, Mônica Andreis 61
3. **Dano moral coletivo nas relações de consumo**
Guilherme Magalhães Martins 87
4. **A tutela internacional do consumidor turista**
Ardyllis Alves Soares 113
5. **A necessidade de regras específicas de direito internacional privado no contrato de consumo internacional eletrônico: principais aspectos quanto ao foro competente e à lei aplicável**
Geovana Geib 177
6. **A proteção do consumidor no Mercosul e o Protocolo de Santa Maria: "la trama y el desenlace"**
Joséli Fiorin Gomes 213
7. **O princípio da proteção da confiança na relação médico-paciente: da confiança cega à confiança médica informada**
Maurilio Casas Maia 267
8. **O que significa ensinar o direito contratual europeu**
Sébastien Pimont; traduzido por Fernanda Sirotsky Scaletscky, João Henrique Kurtz Algarve 289
9. **O direito de arrependimento do consumidor e o Decreto Legislativo 206/2005**
Virginia Zambrano; traduzido por Sophia Martini Vial 307
10. **Fundamento e finalidade da aplicação do Código de Defesa do Consumidor às instituições financeiras: comentários à Súmula 297 do STJ**
Bruno Miragem 359
11. **Publicidade de palco, merchandising e os limites da responsabilidade das emissoras de televisão – Comentários ao REsp 1.157.228/RS**
Bruno Miragem 377