

Artigos

1. **Contratação de serviços de publicidade: questões em análise**
Carlos Pinto Coelho Motta 9
2. **Licitação de serviços de publicidade prestados por agências de propaganda – Em torno da Lei nº 12.232/2010**
Rafael da Cás Maffini 30
3. **Breves comentários à Lei de Licitações de Serviços de Publicidade (Lei nº 12.232/2010)**
Rafael Wallbach Schwind 44
4. **A nova Lei de Licitações para Serviços de Publicidade**
Ricardo Pagliari Levy, Renata de Almeida Faria 51
5. **A prevenção à lavagem de dinheiro e o princípio da supremacia do interesse público**
Luís Rodolfo Cruz e Creuz 96
6. **A dispensa de licitação para outorga de serviços de radiodifusão sonora e de sons e imagens de caráter educativo**
Clenio Jair Schulze 115
7. **A inaplicabilidade da Lei de Improbidade Administrativa em casos de acumulação irregular de cargos públicos**
Alexandre Pacheco Lopes Filho 124
8. **Tratado Brasil-Santa Sé – Constitucionalidade do artigo 11, § 1º, do Decreto nº 7.107/2010 em face do artigo 210, § 1º, da Constituição Federal e do artigo 33 da Lei de Diretrizes e Bases da Educação – Parecer**
Ives Gandra da Silva Martins 205