

Artigos

1. **Proposta de leitura comparativa e sistemática do Código de Consumo Italiano**
Andrea Marighetto 13
2. **Bases pra un régimen jurídico de protección contractual del consumidor desde la perspectiva del derecho internacional privado argentino de fuente interna**
Javier Alberto Tiniollo 49
3. **Direito do consumidor de Macau: uma visão geral e algumas reflexões sobre codificação**
Wei Dan 113
4. **Definição de consumidor na União Europeia, na OEA e no Mercosul: a recepção de microempresas como consumidor como proteção à pequena empresa que inclui em sua definição a pessoa jurídica**
Fabiana Prietos Peres 131
5. **O superendividamento do consumidor: uma perspectiva a partir dos EUA no ano de 2007**
Mechele Dickerson 153
6. **Crédito, serviços bancários e proteção ao consumidor em tempos de recessão**
Roberto Grassi Neto 193
7. **Dano moral decorrente de inadimplemento contratual de plano privado de assistência à saúde**
Carolina Souza Cordeiro, Hector Valverde Santana 213
8. **Programas de mediação e acidentes de consumo: um estudo prático de métodos alternativos de resolução de conflitos**
Andressa Michel 237
9. **Contratos de comércio eletrônico de consumo: desafios e tendências**
Sophia Martini Vial 277
10. **Merchandising como técnica de publicidade: o seu impacto no mercado de consumo e efeitos jurídicos de sua veiculação**
Bruno Miragem 337

- 11. Compromisso de ajustamento de conduta relativo à qualidade do atendimento aos consumidores de telefonia fixa**
Alexandre Amaral Gavronski, Alexandre Lipp João, Rossano Biazus 407

- 12. Ausência de comunicação prévia pelo segurado e agravamento do risco no contrato de seguro. Comentários à Súmula 465 do STJ**
Bruno Miragem 419