

ANEXO III

Conteúdo Programático		
	DISCIPLINA	EMENTA
1	Inteligência artificial na administração pública e políticas públicas de inovação	Conceitos e histórico da Inteligência artificial e seu uso na gestão e na ciência do Direito. Planejamento estratégico do desenvolvimento da Inteligência Artificial. Gestão do capital intelectual. Organização para IA. Projetos de desenvolvimento de produtos, serviços e processos com base na inteligência artificial. Ferramentas de Gestão da IA. Atores na redes de inovação nas organizações públicas. Cases no Poder Judiciário.
2	Metodologia científica e da pesquisa	Ciência e conhecimento científico. A importância da Metodologia para inovação na gestão pública. Métodos científicos. Ética científica. Diretrizes metodológicas para o desenvolvimento de projetos de trabalhos científicos. Publicações científicas. Projetos de pesquisa. Caracterização e classificação da pesquisa. Técnicas de coleta e de análise dos dados. Perspectiva do estudo. Delimitação da pesquisa. Tipos de trabalhos científicos e de publicações. Normas ABNT para elaboração e apresentação de trabalhos científicos.
3	Gestão estratégica nas organizações públicas	Qualidade, Teoria Geral da Administração, Estratégia, Estratégia nas Organizações Públicas, Gestor Público e Estratégia, Administração Estratégica, A Gestão Estratégica no PJSC.
4	Ecosistemas da transformação digital no poder judiciário	Introdução aos ecossistemas da transformação digital. Modelos de criação de novas organizações digitais. Apresentação de métodos e ferramentas para ideação. Técnicas e ferramentas de validação do digital no Poder Judiciário. Modelos internos de inovação. Modelos empreendedores para criação, testes e evolução de propostas de celeridade e eficiência. Modelos e ferramentas de prototipação de negociação e entrega. Noções sobre ecossistemas de inovação. Técnicas de storytelling e formatação de apresentações (pitch).
5	Gestão estratégica de pessoas e bases da inteligência comportamental	Competências essenciais e competências individuais. Gestão estratégica das relações de trabalho. Gestão por competências. Competência multifuncional e interdisciplinar. Políticas e estratégias para gestão de recursos humanos na esfera pública. Habilidades de comunicação, competência interpessoal e sensibilidade social. Funções gerenciais na Administração Pública. Cargos e tarefas, sistemas e processos de trabalho. Comunicação, motivação, direção, coordenação e avaliação organizacional. Desenvolvimento e mudança organizacional. Poder e liderança nas organizações.
6	Design think e processos de gestão pública	Os conceitos de Design Thinking e Design Centrado na gestão pública. As diferenças entre o Design Thinking e os processos tradicionais. Vivência de todas as etapas do processo de design thinking - problem framing, inspiração & insights, ideias e conceitos, prototipação rápida no Poder Judiciário.
7	Inovação na administração pública	Contextualização. Gestão da inovação. Ferramentas de inovação. Inovação na Administração Pública.
8	Negociação e tomada de decisão	Origens dos conflitos. Cooperação, competição e tomada de decisão. Características do negociador baseada no perfil comportamental. Conceitos. Estratégias e técnicas em negociação baseada no corte da inteligência emocional e social. Percurso não cognitivo e suas aplicações e conceituação científica para negociação e tomada de decisão.

9	Gestão do conhecimento e aprendizagem organizacional	Economia e sociedade do conhecimento. Organizações intensivas em conhecimento. Fundamentos de GC. Tipos de conhecimento. Processos de conhecimento. Disciplinas e abordagens em GC. Práticas e ferramentas de GC. Implementação de GC. Diagnóstico de GC. Iniciativas de GC. Ambiente facilitador. Cultura favorável à GC.
10	Gestão da comunicação nas organizações públicas digitais, diversidade e inteligência comportamental	A disciplina tem por objetivo a abordagem de temas referentes a comunicação, diversidade e inteligência comportamental na gestão pública. Características, desafios, políticas, programas e procedimentos operacionais dos temas em Organizações Públicas. A governança e a estrutura de decisão, informação e comunicação com integridade e ética. Os direcionamentos da comunicação na Gestão Pública. Resumo da abordagem: Durante o curso serão abordadas informações para construção do conteúdo sobre a Gestão da Comunicação nas Organizações Públicas com enfoque nos temas da diversidade e inteligência comportamental. Noções dos principais meios de comunicação. A comunicação Interna e externa. A Cultura Organizacional. A comunicação pública em órgãos governamentais. Publicidade e transparência. A importância da comunicação no processo de gestão das organizações. A inovação, a Tecnologia da Informação e Comunicação e a Inteligência comportamental.
11	Gestão de processos de trabalho nas organizações públicas	Inserção da gestão por processos de trabalho na teoria gerencial e nos pressupostos da qualidade total e digital das abordagens analíticas recentes. Metodologias de análise de processos de trabalho, conceitos e instrumentos sincronizados à gestão contemporânea (digital). Aplicação e maturidade da gestão por processo de trabalho no contexto público e privado. Adequação de conceitos e ferramentas de análise do trabalho para o setor público. Estudo e aplicação de instrumentos específicos: alinhamento estratégico, cadeia de valor, desenho de processo de trabalho, avaliação do desempenho dos processos, modelos de referência, análise de elos institucionais (rede de valor).
12	Psicologia Positiva na Gestão Pública: servidores emocionalmente saudáveis	Psicologia positiva como forma de contribuir para a felicidade dos colaboradores. Protocolo e processos necessários para a felicidade no ambiente de trabalho. A felicidade como a precursora do sucesso e da alta performance. O auto-conhecimento como pré-requisito para a felicidade. Empatia e abstração.
13	Gestão orçamentária e financeira nas organizações públicas	Fundamentos do Estudo dos Orçamentos Públicos. Receita pública. Despesa pública. Finanças públicas. Classificações Orçamentárias. Orçamento-Programa. O ciclo de planejamento e orçamento nas organizações públicas. Execução Orçamentária. Lei de Responsabilidade Fiscal. Medidas de ajuste fiscal recentemente aplicadas aos Entes e seus respectivos Poderes e Órgãos. Gerenciamento do investimento em inovação em tempos de restrições orçamentárias.
14	Gestão de compras e contratos nas organizações públicas digitais	Contratações públicas: aspectos gerais, princípios constitucionais. Macroprocesso de contratação pública. Eficiência e custo do processo administrativo (licitar ou afastar licitação). Modalidades de licitação. Dispensa e inexigibilidade de licitação. Instrumentos auxiliares da contratação. Instrumentos de governança das contratações. Contratos administrativos. Prerrogativas da administração pública. Papel do gestor e fiscal. Convênios: aspectos gerais, participantes, objeto, formalização, controle. Contratação de inovação na Justiça.
15	Compliance nas organizações públicas digitais	Compliance Legalista (Contexto histórico). Principais ações-chave de controles internos e Compliance. Política de Compliance. Escopo, responsabilidades e procedimentos de Compliance. Implantação da área de controles internos e Compliance. Desafios

		da função Compliance. Responsabilização de servidores, gestores, de empresas e seus representantes. Controle da Administração Pública. Compliance humanizado. Adoção do sistema <i>Blockchain</i> anticorrupção (case study). Compliance e Inovação.
16	Tópicos especiais em neurociência e alta performance	Fundamentos da Neurociência; Aspectos filogenéticos e ontogenéticos do comportamento humano; Divisão estrutural e funcional do sistema nervoso; células do sistema nervoso; Neuromodulação hormonal; Sistema límbico – circuitos emocionais; Crenças e Neuroplasticidade.