|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome do Projeto:** |  | | | | | | |
| **Patrocinador:** |  | | | | | |
| **Gerente do Projeto:** |  | | | | | |
| 1. JUSTIFICATIVA DO PROJETO  <apresentar os motivos pelos quais o projeto deve existir. (Por que desenvolver este projeto?)> | | | | | |
|  | | | | | |
| 2. OBJETIVOS DO PROJETO  <descrever resultados e benefícios esperados e critérios de sucesso do proejto> | | | | | |
|  | | | | | |
| 3. PREMISSAS  <listar fatores considerados verdadeiros, reais ou certos e dos quais depende o sucesso do projeto. Pode-se iniciar a premissa com “Parte-se do princípio que...” Exemplos:  “Parte-se do princípio que o cliente disponibilizará toda a infraestrutura necessária para a instalação do sistema. “O TSI da comarca estará disponível para a realização dos procedimentos necessários.”> | | | | | |
|  | | | | | |
| 4. RESTRIÇÕES  <listar aspectos conhecidos que limitam as opções de escolha no projeto. Limitadores de prazo, custo e qualidade.  Exemplos:  “A implantação do sistema deverá ser feita fora do horário do expediente.  A lei entrará em vigor no dia 01/12/2016, então o sistema deverá estar em produção nesta data.”> | | | | | |
|  | | | | | |
| 5. RISCOS  <listar evento ou condição incerta que, se ocorrer, causará impacto no projeto (custo, cronograma e/ou escopo) e propor resposta ao risco (aceitar, mitigar, evitar, etc; definir como o risco será evitado ou mitigado) > | | | | | |
|  | | | | | |
| 6. ESCOPO PRELIMINAR DO PROJETO  <definir a abrangência do projeto, especificando o que se espera, bem como o que não se espera com ele  É importante também definir o que está fora do escopo para que fique claro para o cliente o que será feito> | | | | | |
|  | | | | | |
| 7. PRINCIPAIS ENVOLVIDOS | | | | | |
| **Nome** | | | **Setor** | | **Papel no projeto** |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
| 8. APROVAÇÕES | | | | | |
| **Nome** | | | | **Cargo** | | |
|  | | | |  | | |
|  | | | |  | | |
|  | | | |  | | |
|  | | | |  | | |